

INDUSTRIA | LA CONSEJERA DE ECONOMÍA VISITA LA FACTORÍA DE OCAÑA

# Casero destaca el esfuerzo de Uniarte en innovación para superar la crisis

La consejera asegura que la Junta reforzará los apoyos para que las empresas se orienten al mercado exterior. La compañía espera subir su facturación un 10 por ciento en este año

• Puertas Uniarte está logrando aumentar su producción gracias a sus ventas a países emergentes, en mercados como Centroamérica y la Unión Europea.

J.A.J. | OCAÑA  
jajuez@diariolatribuna.com

La consejera de Economía y Empleo, Carmen Casero, ha puesto a Puertas Uniarte como un ejemplo del uso de la innovación y la apuesta por las exportaciones para capear la crisis. Así lo ha resaltado en su visita a esta compañía de fabricación de puertas situada en Ocaña.

Casero remarcaba de Uniarte que «quiero destacar la extraordinaria inteligencia que han tenido para superar una difícil situación», en referencia a la complicada coyuntura que ha atravesado el ramo de puertas tras el 'crack' inmobiliario. Para la consejera, las claves de la continuidad de Uniarte fueron, por una parte, el ver «la oportunidad de nuevos mercados exteriores y abrirlos. Esta es una de las palancas más relevantes en estos momentos». Por otro, Casero subrayaba la apuesta de la compañía ocañense por «la innovación, ya que es uno de los factores en los que han estado trabajando». Señaló que todo esto permite la pervivencia de más de 200 empleos en condiciones de calidad, como muestra que la empresa cuenta con sus propios servicios de Prevención de Riesgos Laborales.

La titular de Economía explicó que la receta de Uniarte para salir adelante es también «la hoja de ruta del Gobierno de la presidenta Cospedal» para conseguir la reactivación empresarial.

Puso como muestra el Plan de Internacionalización de Castilla-La Mancha, «algo que está permitiendo no sólo que las pymes puedan abrir nuevos yacimientos de mercado sino también que empresas potentes como Puertas Uniarte puedan exportar sus productos fuera de nuestras fronteras para mantener los niveles de producción y de empleo».

En este sentido, la consejera ha recordado que el sector de las puertas en Castilla-La Mancha ha empezado, nuevamente, a recuperar posiciones tal y como demuestra que, sólo en los primeros nueve meses del año, haya exportado productos por valor de más de 6,5 millones de euros, lo que supone un incremento del 18,8 por ciento.

La consejera y las autoridades que la acompañaban fueron



Casero, junto al delegado de la Junta, sigue las explicaciones del consejero delegado de Uniarte, Francisco Cuesta.



La consejera saludó a empleados de la factoría ocañense.



El cuidado al producir es uno de los distintivos de Puertas Uniarte.

recibidas por el presidente de Uniarte, Leoncio Espadas, y su consejero delegado, Francisco Cuesta. Cuesta manifestó que la empresa aspira a crecer este año «en torno al 10 por ciento -en facturación- y esperamos que la recuperación ya se haga efectiva en 2014, donde tenemos unas muy buenas expectativas de crecimiento».

El directivo de Uniarte remarcó que la empresa está mejorando resultados merced a la exportación sobre todo a países emergentes. Como muestras, citó a países de Centroamérica como Panamá o El Salvador, que se suman a otros mercados como Sudamérica y los estados de la Unión Europea.

El consejero delegado también enfatizó el carácter exclusivo que está consiguiendo la producción de Uniarte con su línea ecológica Eco. «Es una colección que nos hace únicos, al emplear sólo materiales como barnices al agua y que nos permite ser competitivos para abrir mercados dentro y fuera de España».